

Tarjouspyyntö

Time to Act – nuorten tulevaisuususkoo, osallisuutta ja toimijuutta vahvistavat yhteiskehittämisprosessit

1. Tilaaaja

Taide- ja kulttuurivirasto (Kuvi)

Kaikukatu 2 C

00530 Helsinki

PL 16, 00501 Helsinki

www.kuvi.fi

Yhteyshenkilö:

Venla Korja, taiteilija-asiantuntija

venla.korja@kuvi.fi

p. 0295 249104

2. Tausta

Time to Act -kokonaisuudessa kehitetään nuorten, taide- ja kulttuurialan toimijoiden sekä muiden sidosryhmien kanssa valtakunnallisen kulttuurihyvinvointikampanjan konseptia.

Työn tavoitteena on vahvistaa nuorten tulevaisuususkoo, osallisuutta ja toimijuutta sekä ehkäistä syrjäytymistä taiteen ja kulttuurin keinoin.

Osana hanketta toteutetaan alueellisia **yhteiskehittämisprosesseja**, joissa nuoret osallistuvat kampanjan teemojen, viestien ja toimintatapojen kehittämiseen.

3. Hankinnan kohde

Hankinnan kohteena on neljä (4) alueellista nuorten yhteiskehittämisosuutta. Kunkin osuuden tavoitteena on tuottaa nuorten näkemyksiä valtakunnallisen kulttuurihyvinvointikampanjan suunnittelun tueksi.

Kukin yhteiskehittämisosuus sisältää:

- kolme (3) työpajatapaa yhden nuorten ryhmän kanssa
- taideperustaista toimintaa
- nuorten näkemysten kokoamisen hankkeen käyttöön
- työpajaprosessin keskeisten havaintojen dokumentoinnin

Sama tarjoaja voi hakea yhden tai useamman osuuden toteuttajaksi.

4. Hankinnan arvo

Hankinta toteutetaan käänteisenä kilpailutuksena.

Korvaus on kiinteä:

2 500 euroa (alv 0 %) / osuus

Hankinnan kokonaisarvo on:

10 000 euroa (alv 0 %)

Korvaus kattaa toteutuksen suunnittelun, toteutuksen, materiaalit, mahdolliset tilakustannukset sekä muut toteutuksen edellyttämät kulut.

5. Työskentelyn sisällöt

Työpajaprosessien tavoitteena on tuottaa nuorten näkemyksiä, kokemuksia ja ehdotuksia valtakunnallisen kulttuurihyvinvointikampanjan suunnittelun tueksi.

Tilaaaja määrittelee työskentelyn yhteiset tavoitteet, teemat ja keskeiset kysymykset. Toteuttajat suunnittelevat ja toteuttavat työpajaprosessin yhteistyössä tilaajan kanssa hyödyntäen omaa taideperustaista toimintaansa.

Työpajoissa tarkastellaan nuorten näkökulmia siihen, mikä vahvistaa tulevaisuususkoa, osallisuuden kokemuksia, hyvinvointia ja mahdollisuuksia vaikuttaa omaan elämään sekä ympäröivään yhteiskuntaan. Työskentelyssä voidaan käsitellä esimerkiksi tulevaisuuteen liittyviä toiveita ja huolia, yhteisöllisyyttä sekä taiteen ja kulttuurin merkitystä arjessa.

6. Osallistujat

Työpajojen kohderyhmänä ovat 15–29-vuotiaat nuoret. Yhteen työpajaprosessiin suositellaan osallistuvan noin 8–20 nuorta.

Työpajakokonaisuus voidaan toteuttaa:

- olemassa olevan nuorten ryhmän kanssa tai
- hanketta varten muodostettavan uuden ryhmän kanssa

Tarjoajan tulee kuvata:

- miten osallistujat tavoitetaan
- millainen osallistujaryhmä on tarkoitus koota ja miten ryhmä kootaan
- miten osallistujat sitoutetaan kolmen tapaamisen prosessiin

7. Nuorten moninaisuuden huomioiminen

Valinnassa kiinnitetään erityistä huomiota siihen, miten tarjoaja tavoittaa moninaisia nuoria.

Moninaisuudella tarkoitetaan esimerkiksi nuorten erilaisia:

- koulutuspolkuja
- kulttuuri- ja kielitaustoja
- elämäntilanteita
- toimintakykyä
- asuinympäristöjä
- osallistumisen kokemuksia

Erityisenä vahvuutena pidetään ratkaisuja, joiden avulla tavoitetaan nuoria, jotka osallistuvat harvemmin kulttuuri-, taide- tai kehittämistoimintaan.

8. Kelpoisuusvaatimukset

Tarjoajalla tulee olla Y-tunnus.

Palveluntuottajan on toimitettava tilaajalle kopio YEL-todistuksesta sopimuksen allekirjoittamisen yhteydessä. Todistusta ei tarvitse toimittaa, mikäli palveluntuottaja on osakeyhtiö, kommandiittiyhtiö, avoin yhtiö, osuuskunta, säätiö tai rekisteröity yhdistys.

9. Valintaperusteet

Valinnassa painotetaan erityisesti:

- työpajaprosessin laatua ja toteuttamiskelpoisuutta
- tarjoajan taiteellista osaamista ja kokemusta nuorten kanssa työskentelystä
- kykyä tavoittaa moninaisia ja harvemmin kuultuja nuoria
- prosessien muodostamaa valtakunnallista kokonaisuutta

Tilaaja pyrkii valinnoillaan varmistamaan alueellisen kattavuuden sekä osallistujaryhmien moninaisuuden.

10. Tarjouksen sisältö

Tarjouksessa tulee kuvata:

1. Tarjoajan perustiedot (nimi, Y-tunnus ja yhteystiedot)
2. Toteutusalue ja toimintaympäristö
3. Työpajaprosessin toteutussuunnitelma (tapaamisten rakenne, alustava aikataulu ja toimintatavat)
4. Käytettävät taideperustaiset menetelmät
5. Nuorten tavoittamisen ja sitouttamisen suunnitelma
6. Osallistujaryhmän kuvaus (ryhmän koko, ikäjakama, toimintaympäristö sekä tavoiteltu moninaisuus)
7. Suunnitelma harvemmin kuultujen nuorten tavoittamiseksi
8. Aiempi kokemus vastaavasta toiminnasta
9. Mahdolliset yhteistyökumppanit

Tarjouksen enimmäispituus on kolme (3) sivua.

11. Aikataulu

Hakuaika

- Tarjouspyyntö julkaistaan: 23.10.2026
- Tarjousten jättöaika päättyy: 30.10.2026 klo 16.00
- Valinnoista ilmoitetaan: 4.11.2026

Toteutusaika

- Prosessit toteutetaan ajalla: 11.11.2026-28.2.2027.
- Kaikkien työpajatapaamisten tulee olla toteutettu 28.2.2027 mennessä.

- Kunkin prosessin tulee sisältää kolme työpajatapaamista saman nuorten ryhmän kanssa.
- Yhteenvedot toimitetaan tilaajalle viimeistään: 28.2.2027.

12. Tuotokset

Kunkin prosessin lopputuloksena syntyy:

- nuorten näkemyksiä kokoava yhteenveto kampanjan kehittämisen tueksi
- kolmen tapaamisen nuorten yhteiskehittämisprosessi
- dokumentoidut havainnot
- materiaalia Time to Act -kampanjakonseptin valmisteluun
- ehdotuksia kampanjan viesteiksi, sisällöiksi tai toimintatavoiksi nuorten näkökulmasta
- ehdotuksia nuorten tulevaisuususkon, osallisuuden ja toimijuuden vahvistamiseksi taiteen ja kulttuurin keinoin.

Toteuttaja toimittaa 1–2 sivun kirjallisen yhteenvedon tilaajan käyttöön.

13. Aineistot ja käyttöoikeudet

Työpajojen aikana syntyneiden tuotosten, tallenteiden ja muun aineiston mahdollisesta luovuttamisesta tilaajan käyttöön sovitaan erikseen tekijänoikeudet, tietosuoja sekä osallistujien suostumukset huomioiden. Tilaaajalle ei siirry automaattisesti tekijänoikeuksia työpajojen aikana syntyneeseen aineistoon.

14. Tarjousten toimittaminen

Tarjoukset tulee toimittaa sähköpostitse PDF-muodossa osoitteeseen **venla.korja@kuvi.fi**.

Sähköpostin otsikoksi merkitään:

Time to Act -tarjous

Tarjousten tulee olla perillä viimeistään **30.10.2026 klo 16.00**.

Myöhästyneitä tarjouksia ei käsitellä.

15. Lisätiedot

Lisätietoja antaa:

Venla Korja

Taiteilija-asiantuntija

Taide- ja kulttuurivirasto (Kuvi)

venla.korja@kuvi.fi

p. 0295 249104