





### KRISTALLISOINTI

#### LASKEUDU ALAS PILVEN REUNALTA

Etsi kirjoittamastasi tekstistä tarpeeton yläpilvinen ilmaisu ja poista se. Miten asia sanotaan selkeästi ja konkreettisesti?

KRIITTINEN TARKASTELU

### KRISTALLISOINTI

#### POISTA JOTAIN

Poista kirjoittamastasi tekstistä heti jotain. Se voi olla sana, lause, kokonainen kappale tai ajatus.

KRIITTINEN TARKASTELU

### KRISTALLISOINTI

#### SIIVOUSPÄIVÄ

Tarkastele suunnittelemasi toimenpiteitä. Pohdi, millaisia tunne-reaktioita ne herättävät. Jos jokin toimenpide ei herätä iloa, voiko sen heittää pois?

KRIITTINEN TARKASTELU

### KRISTALLISOINTI

#### LISÄÄ JOTAIN

Lisää suunnitelmaasi heti jotain! Se voi olla sana, lause, kappale tai ajatus.

APUA JUMIIN



## KRISTALLISOINTI

### MITÄ VIESTIT?

Mistä asioista on kaikista tärkeintä kertoa muille, jotta ideasi voi toteutua?  
Listaa kolme tärkeintä asiaa.

SANALLISTAMINEN

## KRISTALLISOINTI

### ESITTELE III

Miten esittelisit ideasi sijoittajalle tai rahoittajalle? Tiivistä kolmeen virkkeeseen.

SANALLISTAMINEN

## KRISTALLISOINTI

### ESITTELE II

Miten kertoisit ideastasi kollegallesi, jonka toivot innostuvan siitä? Tiivistä kolmeen virkkeeseen.

SANALLISTAMINEN

## KRISTALLISOINTI

### ESITTELE I

Miten kertoisit ideastasi Pihtiputaan mummulle, jolle aihe on täysin vieras? Tiivistä kolmeen virkkeeseen.

SANALLISTAMINEN



## KRISTALLISOINTI

### FAKTA X 3

Tiivistä ideasi kolmeen ranskalaiseen viivaan.

SANALLISTAMINEN

## KUVITELMA

### NIMEÄ IDEASI

Anna ideallesi lempinimi. Ei hankenimeä, vaan nimi, joka herättää sinussa positiivisen tunteen.

APUA JUMIIN

## KUVITELMA

### ETSI JO OLEVAA

Etsi teoksia, jotka inspiroivat sinua. Niiden ei tarvitse liittyä ideaasi. Nauti löydöksistäsi!

INSPIROITUMINEN

## KUVITELMA

### VAIHDA NÄKÖKULMAA

Kuvittele olevasi henkilö, jonka elämä muuttuu ideasi myötä. Miten hänen elämänsä muuttuu? Ajattele, että henkilö saa itse päättää millainen muutos on. Mitä hän toivoo, tarvitsee ja haluaa?

KOHDERYHMÄT



## KUVITELMA

### MIKÄ VIHASTUTTAA?

Mikä idean työstämisessä on sellaista, mihin et halua käyttää työaikaasi tai laittaa voimavarojasi? Pohdi, mistä tunne johtuu.

PROSESSI NÄKYVÄKSI

## KUVITELMA

### TÄYDELLINEN PÄIVÄ

Piirrä paperille jana. Kirjoita ja piirrä janalle täydellisestä etenevä päivä ideasi parissa.

PROSESSI NÄKYVÄKSI

## MONINAISET IHMISET

### ESTEETTÖMYYS

Miten otat huomioon erityistä tukea tarvitsevat ihmiset?

ARVOJEN TARKASTELU

## MONINAISET IHMISET

### YHDENVERTAISUUS

Miten varmistat, että ideasi on moninaisten ihmisten saatavilla?

ARVOJEN TARKASTELU



Taiteen edistämiskeskus  
Centret för konstfrämjande  
Arts Promotion Centre Finland



Euroopan unionin  
osarahoittama

## MONINAiset IHMISET

### VASTUULLISUUS

Miten huomioit kestävän kehityksen tavoitteet? Valitse ideasi kannalta tärkein tavoite! Tutustu YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin:



ARVOJEN TARKASTELU

## MONINAiset IHMISET

### OSALLISTUJAT

Onko ideasi tarjoama kokemus kaikkien ihmisten saavutettavissa?

ARVOJEN TARKASTELU

## MONINAiset IHMISET

### OSALLISTUJATYYPIT

Piirrä paperille viisi erilaista osallistujaa, jotka voisivat hyötyä ideastasi. Kirjoita heille ominaisuuksia, kuten asuinpaikka, ikä, koulutustaso, perhe. Mikä heitä yhdistää? Mikä erottaa?

KOHDERYHMÄT

## MONINAiset IHMISET

### MAAILMA MUUTTUU

Toimintaasi osallistuu erilaisia ihmisiä. Miten pidät huolta siitä, että ideasi vahvistaa eri taustoista tulevien ihmisten osallistumista?

KOHDERYHMÄT



Taiteen edistämiskeskus  
Centret för konstfrämjande  
Arts Promotion Centre Finland



Euroopan unionin  
osarahoittama

## MONINAiset IHMISET

### MAAILMA MUUTTUU II

Miten osallistat kohde-ryhmää jo suunnittelu- vaiheessa, jotta he kokevat ideasi myös heidän ideakseen?

TULOSTEN JUURUTTAMINEN

## MONINAiset IHMISET

### HYÖTYJÄT

Kuka hyötyy ideastasi?

KOHDERYHMÄT

## MONINAiset IHMISET

### KENEN TÄYTYY TIETÄÄ?

Kenen on kaikista tärkeintä tietää ideastasi? Pohdi viestinnän kohderyhmiä.

VIESTINNÄN KOHDERYHMÄT

## MONINAiset IHMISET

### KENELLE?

Kenelle idea on suunniteltu? Miten he ovat mukana suunnittelemassa toimintaa?

KOHDERYHMÄT



Taiteen edistämiskeskus  
Centret för konstfrämjande  
Arts Promotion Centre Finland



Euroopan unionin  
osarahoittama

## MONINAISET IHMISET

### VASTUUT

Kuka ideassasi  
vastaa ja mistä?  
Millaisia tehtäviä on  
jakamatta? Delegoi  
jokin tehtävä.

TEHTÄVIENJAKO

## MONINAISET IHMISET

### VIESTIJÄT

Kuka tai ketkä  
vastaavat ideasi  
viestinnästä? Pohdi  
viestintään liittyviä  
rooleja.

TEHTÄVIENJAKO

## MONINAISET IHMISET

### POISSAOLIJAT

Kuka tai ketkä  
eivät ole mukana  
ideassa? Miksi?

VERKOSTOT

## MONINAISET IHMISET

### VIESTIJÄKAVERIT I

Kenen toivot kertovan  
ideastasi eteenpäin?  
Pohdi, keiden kanssa  
voisit tehdä viestintä-  
yhteistyötä.

VERKOSTOT,  
VIESTINTÄSUUNNITELMA





## MONINAiset IHMISET

### VIESTIJÄKAVERIT II

Kenen kuulumisista  
sinun on hyvä tietää?  
Kenelle kerrot ideasi  
etenemisestä?

VERKOSTOT,  
VIESTINTÄSUUNNITELMA

## MONINAiset IHMISET

### ROOLIT

Kuka ideassa tekee  
mitäkin? Kuka on  
kumppani? Entä  
yhteistyötaho?

VERKOSTOT,  
TEHTÄVIENJAKO

## MONINAiset IHMISET

### VAIKUTTUJAT

Kenen näkemykseen  
tai ajatteluun haluat  
ideallasi vaikuttaa?

VIESTINNÄN KOHDERYHMÄT

## PROJEKTINHALLINTA

### DEADLINE

Milloin on ideasi  
deadline? Miten  
saavutat sen?

AIKATAULUTUS



## PROJEKTINHALLINTA

### TAUSTAKARTOITUS

Kuka rahoittaa samankaltaista toimintaa jo nyt? Kuka on tehnyt tällaista aiemmin?

BENCHMARKING

## PROJEKTINHALLINTA

### RAHOITUSPERUSTE

Valitse yksi rahoittajan asettamista rahoitusperusteista. Mieti, vastaako suunnitelmasi siihen!

HAKUKRITEEREIHIN  
VASTAAMINEN

## PROJEKTINHALLINTA

### TYÖKALUT

Miten idean parissa työskennellään? Etsi kaksi projektihallinnan työkalua, joita aiot hyödyntää. Ne voivat olla esimerkiksi ajanhallinnan työkaluja tai visuaalisia mind-mapeja.

TYÖSKENTELYTAVAT

## PROJEKTINHALLINTA

### ARVIOINTI

Miten aiot arvioida idean toteutusta?

TYÖSKENTELYTAVAT



## PROJEKTINHALLINTA

### MIELIPITEELLÄ ON VÄLIÄ

Miten keräät palautetta?  
Kuka antaa palautetta  
ideastasi, miten, missä  
ja milloin?

TYÖSKENTELYTAVAT

## VAIKUTTAVUUS

### ONGELMAN YDIN

Mikä ongelma  
maailmassa ratkeaa  
ideasi myötä?  
Miltä tulevaisuus  
näyttää?

MUUTOKSEN TUNNISTAMINEN

## VAIKUTTAVUUS

### KERRO TARINA

Miten maailma  
muuttuu ideasi  
myötä? Kerro tai  
kirjoita visiostasi  
lyhyt tarina.

MUUTOKSEN TUNNISTAMINEN

## VAIKUTTAVUUS

### MAAILMA JÄLKEEN X 3

Miten maailma muut-  
tuu ideasi toteutumi-  
sen jälkeen? Listaa  
kolme kohtaa, jotka  
muuttuvat ideasi  
myötä.

MUUTOKSEN TUNNISTAMINEN



## VAIKUTTAVUUS

### MIKSI X 5

Kysy itseltäsi "Miksi idea pitää toteuttaa?" ja vastaa siihen. Kysy vielä, miksi vastaamasi asia on tärkeä. Kysy "Miksi?" vielä kolme kertaa ja vastaa siihen.

TARPEEN TUNNISTAMINEN

## VAIKUTTAVUUS

### MITÄ JÄÄ?

Mitä toteutuksesta jää? Miten tuloksia ja uusia toimintatapoja voi hyödyntää tulevaisuudessa?

TULOSTEN JUURUTTAMINEN

## VAIKUTTAVUUS

### TULOKSET

Mistä tulokset ja uudet toimintatavat löytyvät myöhemmin?

TULOSTEN JUURUTTAMINEN

## VAIKUTTAVUUS

### ONNISTUMISEN KRITTEERIT

Pohdi, mistä tiedät saavuttaneesi tavoitteesi. Miten seuraat onnistumista? Mitä määrällisiä ja laadullisia kriteereitä asetat?

VAIKUTUSTEN ARVIOINTI



## VAIKUTTAVUUS

### VIHASTUTTAVA VIESTINTÄ

Minkä viestintä-  
kanavan käyttäminen  
vihastuttaa? Miksi?

VIESTINTÄSUUNNITELMA

## VAIKUTTAVUUS

### IHASTUTTAVA VIESTINTÄ

Mihin viestintä-  
kanaviin olet eri-  
tyisen ihastunut?  
Pohdi, tarvitseeko  
ideasi näkyä näissä  
kaikissa.

VIESTINTÄSUUNNITELMA

## VAIKUTTAVUUS

### MISSÄ IDEA NÄKYY?

Missä viestintä-  
kanavissa näkyminen  
on tärkeää ideasi  
tavoitteiden kan-  
nalta? Entä vähiten  
tärkeää?

VIESTINTÄSUUNNITELMA

## VAIKUTTAVUUS

### MIKSI VIESTIÄ?

Pohdi, miksi ideasta  
kannattaa viestiä.  
Pohdi viestinnän tar-  
koitusta. Onko tar-  
koitus levittää tietoa,  
herätellä tietoisuutta  
tai sitouttaa jonkin  
asian ääreen?

VIESTINTÄSUUNNITELMA



## VAIKUTTAVUUS

### TAVOITTEET JA VIESTINTÄ

Pohdi ideasi tavoitteita.  
Miten viestintä tukee  
niitä? Millainen viestintä  
tukee tavoitteiden  
saavuttamista?

VIESTINTÄSUUNNITELMA

## JOKERI

### KÄVELE

Lähde kävelylle  
ja anna ajatusten  
tuulettua.

APUA JUMIIN

## JOKERI

### AJATTELE YLHÄÄLTÄ

Nouse seisomaan  
ja tarkastele, miltä  
ideasi näyttää ulko-  
puolisen silmin.

APUA JUMIIN

## JOKERI

### KYSY

Kysy apua! Soita,  
tekstaa tai lähetä  
sähköpostia henkilölle,  
joka ei vielä tiedä  
ideastasi.

SANALLISTAMINEN