



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland



Euroopan unionin
osarahoittama



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland



Euroopan unionin
osarahoittama

MISTÄ ON KYSE?

Luovan verkon Ideasta hankkeeksi -kortit on tarkoitettu hankesuunnittelun tueksi.

Korteissa on kysymyksiä ja näkökulmia hankesuunnittelun eri vaiheisiin. Voit käyttää koko korttipakkaa tai hyödyntää sitä värikoodattujen teemojen mukaisesti.

Jokaisen kortin alareunassa on maininta siitä, mihin vaiheeseen hankesuunnittelussa kortti erityisesti pureutuu.

Jos suunnittelet Luovan ja kulttuurialan innovaatio-osaamisen ESR+-teeman hanketta, löydät tietoa teemasta osoitteesta **taike.fi/luovaverkko**.

VINKKEJÄ KORTTIPAKAN KÄYTTÖÖN

Nosta kolme korttia ja valitse niistä mielestäsi ajankohtaisin.

Nosta viisi korttia ja järjestä ne ideasi kannalta tärkeysjärjestykseen.

Levitä kortit pöydälle tekstipuoli alaspäin. Käännä yksi kortti kerrallaan ja noudata sen ohjeita. Jatka, kunnes kaikki kortit on käännetty.

Hyödynnä Luovan verkon Ideakangasta ja täytä sitä ensin niin pitkälle kuin pystyt. Ryhdy sitten nostamaan kortteja.

Ideakangas: **taike.fi/luovaverkko/materiaalit**

KRISTALLISOINTI

LEIKKAA RÖNSY

Leikkaa suunnitelmastasi ylimääräinen rönsy. Se voi olla täytelause tai asia, jonka olet jo sanonut. Poista rönsyilevä, pilviä syleilevä kuvaus.

KRIITTINEN TARKASTELU



KRISTALLISOINTI

LASKEUDU ALAS PILVEN REUNALTA

Etsi kirjoittamastasi tekstistä tarpeeton yläpilvinen ilmaisu ja poista se. Miten asia sanotaan selkeästi ja konkreettisesti?

KRIITTINEN TARKASTELU

KRISTALLISOINTI

POISTA JOTAIN

Poista kirjoittamastasi tekstistä heti jotain. Se voi olla sana, lause, kokonainen kappale tai ajatus.

KRIITTINEN TARKASTELU

KRISTALLISOINTI

SIIVOUSPÄIVÄ

Tarkastele suunnittelemissi toimenpiteitä. Pohdi, millaisia tunne-reaktioita ne herättävät. Jos jokin toimenpide ei herätä iloa, voiko sen heittää pois?

KRIITTINEN TARKASTELU

KRISTALLISOINTI

LISÄÄ JOTAIN

Lisää suunnitelmaasi heti jotain! Se voi olla sana, lause, kappale tai ajatus.

APUA JUMIIN



KRISTALLISOINTI

MITÄ VIESTIT?

Mistä asioista on kaikista tärkeintä kertoa muille, jotta ideasi voi toteutua?
Listaa kolme tärkeintä asiaa.

SANALLISTAMINEN

KRISTALLISOINTI

ESITTELE III

Miten esittelisit ideasi sijoittajalle tai rahoittajalle? Tiivistä kolmeen virkkeeseen.

SANALLISTAMINEN

KRISTALLISOINTI

ESITTELE II

Miten kertoisit ideastasi kollegallesi, jonka toivot innostuvan siitä? Tiivistä kolmeen virkkeeseen.

SANALLISTAMINEN

KRISTALLISOINTI

ESITTELE I

Miten kertoisit ideastasi Pihtiputaan mummulle, jolle aihe on täysin vieras? Tiivistä kolmeen virkkeeseen.

SANALLISTAMINEN



KRISTALLISOINTI

FAKTA X 3

Tiivistä ideasi kolmeen ranskalaiseen viivaan.

SANALLISTAMINEN

KUVITELMA

NIMEÄ IDEASI

Anna ideallesi lempinimi. Ei hankenimeä, vaan nimi, joka herättää sinussa positiivisen tunteen.

APUA JUMIIN

KUVITELMA

ETSI JO OLEVAA

Etsi teoksia, jotka inspiroivat sinua. Niiden ei tarvitse liittyä ideaasi. Nauti löydöksistäsi!

INSPIROITUMINEN

KUVITELMA

VAIHDA NÄKÖKULMAA

Kuvittele olevasi henkilö, jonka elämä muuttuu ideasi myötä. Miten hänen elämänsä muuttuu? Ajattele, että henkilö saa itse päättää millainen muutos on. Mitä hän toivoo, tarvitsee ja haluaa?

KOHDERYHMÄT



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland



Euroopan unionin
osarahoittama

KUVITELMA

MIKÄ VIHASTUTTAA?

Mikä idean työstämisessä on sellaista, mihin et halua käyttää työaikaasi tai laittaa voimavarojasi? Pohdi, mistä tunne johtuu.

PROSESSI NÄKYVÄKSI

KUVITELMA

TÄYDELLINEN PÄIVÄ

Piirrä paperille jana. Kirjoita ja piirrä janalle täydellisestä etenevä päivä ideasi parissa.

PROSESSI NÄKYVÄKSI

MONINAISET IHMISET

ESTEETTÖMYYS

Miten otat huomioon erityistä tukea tarvitsevat ihmiset?

ARVOJEN TARKASTELU

MONINAISET IHMISET

YHDENVERTAISUUS

Miten varmistat, että ideasi on moninaisten ihmisten saatavilla?

ARVOJEN TARKASTELU



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland



Euroopan unionin
osarahoittama

MONINAiset IHMISET

VASTUULLISUUS

Miten huomioit kestävän kehityksen tavoitteet? Valitse ideasi kannalta tärkein tavoite! Tutustu YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin:



ARVOJEN TARKASTELU

MONINAiset IHMISET

OSALLISTUJAT

Onko ideasi tarjoama kokemus kaikkien ihmisten saavutettavissa?

ARVOJEN TARKASTELU

MONINAiset IHMISET

OSALLISTUJATYYPIT

Piirrä paperille viisi erilaista osallistujaa, jotka voisivat hyötyä ideastasi. Kirjoita heille ominaisuuksia, kuten asuinpaikka, ikä, koulutustaso, perhe. Mikä heitä yhdistää? Mikä erottaa?

KOHDERYHMÄT

MONINAiset IHMISET

MAAILMA MUUTTUU

Toimintaasi osallistuu erilaisia ihmisiä. Miten pidät huolta siitä, että ideasi vahvistaa eri taustoista tulevien ihmisten osallistumista?

KOHDERYHMÄT



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland



Euroopan unionin
osarahoittama

MONINAiset IHMISET

MAAILMA MUUTTUU II

Miten osallistat kohde-ryhmää jo suunnittelu- vaiheessa, jotta he kokevat ideasi myös heidän ideakseen?

TULOSTEN JUURUTTAMINEN

MONINAiset IHMISET

HYÖTYJÄT

Kuka hyötyy ideastasi?

KOHDERYHMÄT

MONINAiset IHMISET

KENEN TÄYTYY TIETÄÄ?

Kenen on kaikista tärkeintä tietää ideastasi? Pohdi viestinnän kohderyhmiä.

VIESTINNÄN KOHDERYHMÄT

MONINAiset IHMISET

KENELLE?

Kenelle idea on suunniteltu? Miten he ovat mukana suunnittelemassa toimintaa?

KOHDERYHMÄT



Taiteen edistämiskeskus
Centret för konstfrämjande
Arts Promotion Centre Finland



Euroopan unionin
osarahoittama

MONINAISET IHMISET

VASTUUT

Kuka ideassasi
vastaa ja mistä?
Millaisia tehtäviä on
jakamatta? Delegoi
jokin tehtävä.

TEHTÄVIENJAKO

MONINAISET IHMISET

VIESTIJÄT

Kuka tai ketkä
vastaavat ideasi
viestinnästä? Pohdi
viestintään liittyviä
rooleja.

TEHTÄVIENJAKO

MONINAISET IHMISET

POISSAOLIJAT

Kuka tai ketkä
eivät ole mukana
ideassa? Miksi?

VERKOSTOT

MONINAISET IHMISET

VIESTIJÄKAVERIT I

Kenen toivot kertovan
ideastasi eteenpäin?
Pohdi, keiden kanssa
voisit tehdä viestintä-
yhteistyötä.

VERKOSTOT,
VIESTINTÄSUUNNITELMA



MONINAISET IHMISET

VIESTIJÄKAVERIT II

Kenen kuulumisista
sinun on hyvä tietää?
Kenelle kerrot ideasi
etenemisestä?

VERKOSTOT,
VIESTINTÄSUUNNITELMA

MONINAISET IHMISET

ROOLIT

Kuka ideassa tekee
mitäkin? Kuka on
kumppani? Entä
yhteistyötaho?

VERKOSTOT,
TEHTÄVIENJAKO

MONINAISET IHMISET

VAIKUTTUJAT

Kenen näkemykseen
tai ajatteluun haluat
ideallasi vaikuttaa?

VIESTINNÄN KOHDERYHMÄT

PROJEKTINHALLINTA

DEADLINE

Milloin on ideasi
deadline? Miten
saavutat sen?

AIKATAULUTUS



PROJEKTINHALLINTA

TAUSTAKARTOITUS

Kuka rahoittaa samankaltaista toimintaa jo nyt? Kuka on tehnyt tällaista aiemmin?

BENCHMARKING

PROJEKTINHALLINTA

RAHOITUSPERUSTE

Valitse yksi rahoittajan asettamista rahoitusperusteista. Mieti, vastaako suunnitelmasi siihen!

HAKUKRITEEREIHIN
VASTAAMINEN

PROJEKTINHALLINTA

TYÖKALUT

Miten idean parissa työskennellään? Etsi kaksi projektihallinnan työkalua, joita aiot hyödyntää. Ne voivat olla esimerkiksi ajanhallinnan työkaluja tai visuaalisia mind-mapeja.

TYÖSKENTELYTAVAT

PROJEKTINHALLINTA

ARVIOINTI

Miten aiot arvioida idean toteutusta?

TYÖSKENTELYTAVAT



PROJEKTINHALLINTA

MIELIPITEELLÄ ON VÄLIÄ

Miten keräät palautetta?
Kuka antaa palautetta
ideastasi, miten, missä
ja milloin?

TYÖSKENTELYTAVAT

VAIKUTTAVUUS

ONGELMAN YDIN

Mikä ongelma
maailmassa ratkeaa
ideasi myötä?
Miltä tulevaisuus
näyttää?

MUUTOKSEN TUNNISTAMINEN

VAIKUTTAVUUS

KERRO TARINA

Miten maailma
muuttuu ideasi
myötä? Kerro tai
kirjoita visiostasi
lyhyt tarina.

MUUTOKSEN TUNNISTAMINEN

VAIKUTTAVUUS

MAAILMA JÄLKEEN X 3

Miten maailma muut-
tuu ideasi toteutumi-
sen jälkeen? Listaa
kolme kohtaa, jotka
muuttuvat ideasi
myötä.

MUUTOKSEN TUNNISTAMINEN



VAIKUTTAVUUS

MIKSI X 5

Kysy itseltäsi "Miksi idea pitää toteuttaa?" ja vastaa siihen. Kysy vielä, miksi vastaamasi asia on tärkeä. Kysy "Miksi?" vielä kolme kertaa ja vastaa siihen.

TARPEEN TUNNISTAMINEN

VAIKUTTAVUUS

MITÄ JÄÄ?

Mitä toteutuksesta jää? Miten tuloksia ja uusia toimintatapoja voi hyödyntää tulevaisuudessa?

TULOSTEN JUURUTTAMINEN

VAIKUTTAVUUS

TULOKSET

Mistä tulokset ja uudet toimintatavat löytyvät myöhemmin?

TULOSTEN JUURUTTAMINEN

VAIKUTTAVUUS

ONNISTUMISEN KRITTEERIT

Pohdi, mistä tiedät saavuttaneesi tavoitteesi. Miten seuraat onnistumista? Mitä määrällisiä ja laadullisia kriteereitä asetat?

VAIKUTUSTEN ARVIOINTI



VAIKUTTAVUUS

VIHASTUTTAVA VIESTINTÄ

Minkä viestintä-
kanavan käyttäminen
vihastuttaa? Miksi?

VIESTINTÄSUUNNITELMA

VAIKUTTAVUUS

IHASTUTTAVA VIESTINTÄ

Mihin viestintä-
kanaviin olet eri-
tyisen ihastunut?
Pohdi, tarvitseeko
ideasi näkyä näissä
kaikissa.

VIESTINTÄSUUNNITELMA

VAIKUTTAVUUS

MISSÄ IDEA NÄKYY?

Missä viestintä-
kanavissa näkyminen
on tärkeää ideasi
tavoitteiden kan-
nalta? Entä vähiten
tärkeää?

VIESTINTÄSUUNNITELMA

VAIKUTTAVUUS

MIKSI VIESTIÄ?

Pohdi, miksi ideasta
kannattaa viestiä.
Pohdi viestinnän tar-
koitusta. Onko tar-
koitus levittää tietoa,
herätellä tietoisuutta
tai sitouttaa jonkin
asian ääreen?

VIESTINTÄSUUNNITELMA



VAIKUTTAVUUS

TAVOITTEET JA VIESTINTÄ

Pohdi ideasi tavoitteita.
Miten viestintä tukee
niitä? Millainen viestintä
tukee tavoitteiden
saavuttamista?

VIESTINTÄSUUNNITELMA

JOKERI

KÄVELE

Lähde kävelylle
ja anna ajatusten
tuulettua.

APUA JUMIIN

JOKERI

AJATTELE YLHÄÄLTÄ

Nouse seisomaan
ja tarkastele, miltä
ideasi näyttää ulko-
puolisen silmin.

APUA JUMIIN

JOKERI

KYSY

Kysy apua! Soita,
tekstaa tai lähetä
sähköpostia henkilölle,
joka ei vielä tiedä
ideastasi.

SANALLISTAMINEN